



“There are three things to aim at in public speaking: first, to get into your subject, then to get your subject into yourself, and lastly, to get your subject into the heart of your audience.” - Alexander Gregg

2-daagse training door Ilse Colaes

Korte inhoud

Spreken voor een groep, sneller gezegd dan gedaan! Bij presentaties gaat het vaak fout: de spreker lijkt totaal geen contact te hebben met zijn publiek, de dia's zorgen eerder voor meer verwarring dan dat ze verhelderen, de lichaamstaal van de spreker verradt hoe zenuwachtig hij is ... Hoe zorg ik ervoor dat mijn kennis en expertise op een begrijpelijke manier overbreng op mijn toehoorders? Is een powerpoint altijd de beste tool om mijn presentatie te ondersteunen? Hoe kan ik inspireren en aanzetten tot actie? Wat kan ik doen om feedback in beide richtingen te bevorderen en interactie aan te moedigen?

Voor wie

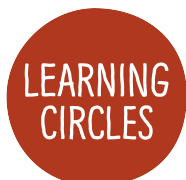
De training richt zich tot iedereen die boeiende presentaties wil leren geven.

Waarom iets voor jou

- Je wilt je persoonlijke overtuigingskracht, uitstraling en professionalisme bij het geven van presentaties vergroten.
- Je zoekt een aantal praktische handvaten om beter voorbereid te starten en de aandacht van je publiek te trekken en vast te houden.
- Je wilt jouw passie overbrengen en je publiek inspireren om mee te gaan in je verhaal.

Doelstellingen & opbrengst

- Je leert welke aspecten belangrijk zijn bij de voorbereiding en de opbouw van je presentatie.
- Je krijgt technieken onder de knie om je publiek écht te raken met je boodschap.
- Je kan je stress beter beheersen.
- Je gaat weg met tools, instrumenten en concrete antwoorden op jouw vraag.





Flipped programma

De training bestaat uit twee dagen, gespreid over 3 maanden.

Vooraf:

- Ilse contacteert jou met een videovraag.
- Je maakt met een checklist een persoonlijke ‚sterktezwakte‘- analyse. Je kan eveneens aan je leidinggevende of aan een collega feedback vragen over je presentatievaardigheden door hen dezelfde checklist te laten invullen. Op basis van de twee percepties maak je een persoonlijk ontwikkelplan en bepaal je zelf je persoonlijke doelstellingen voor de training.
- Je bereidt een presentatie voor van max. 5 min., bij voorkeur een presentatie die je in de praktijk ook brengt of zal brengen.

Tijdens:

Zowel tijdens dag 1 als tijdens dag 2 geef je een presentatie. Deze wordt opgenomen op video en door trainer en spreker apart besproken. De andere deelnemers formuleren op basis van een checklist een aantal concrete feedbackpunten. Zowel sterke als verbeterpunten komen aan bod. De diverse thema's worden tussen de presentaties door behandeld.

Dag 1

- Wat maakt dat je luistert naar een spreker, wat maakt hem/haar boeiend?
- Voorbereiding: hoe heb je je voorbereid, wat is belangrijk, waar dien je rekening mee te houden
- Start van een presentatie: wat heeft het publiek nodig om comfortabel en aandachtig te kunnen luisteren
- Opbouw en structuur: adhv een oefening ontdek je de wetmatigheden die aan de basis liggen van een goede, duidelijke structuur
- Impact van het non-verbale: vertrekkend vanuit een comfortabele spreekhouding bekijken we welke boodschap je hoe communiceert, wat werkt en wat minder
- Omgaan met stress: adhv een oefening krijg je inzicht in het mechanisme van ‚stress‘, je eigen remmende overtuigingen en hoe deze om te buigen
- Hulpmiddelen: wanneer wat te gebruiken (ppt, flip, prezi,...) en hoe

Dag 2

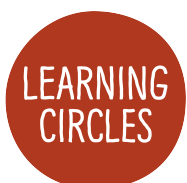
De interactie met je publiek centraal deze dag, je ontvangt een tweede maal feedback op je manier van presenteren en krijgt de kans om te experimenteren.

Tijdens de presentaties komen concrete situaties aan bod en simuleren we ‚storende‘ of ‚moeilijke‘ interacties en interventies. Afhankelijk van de verwachtingen van de deelnemers kunnen behandeld worden:

- Kritische vragen
- Tackelende vragen
- Een toehoorder die je aandacht monopoliseert
- Gsm-gebruik
- Een monoloog van een toehoorder onderbreken
- Je publiek overtuigen bij weerstand

Na: Als community member van Learning Circles:

- heeft u toegang tot de gedeelde materialen.
- kan u nadien gratis voor 1 adviesgesprek terecht bij de trainer.





Aanpak (hoe)

Flex: Deze training vertrekt vanuit en bouwt verder op jouw praktijk, ervaring en de leerdoelen. In de training creëren we een constructieve, interactieve, zelfgestuurde, veilige en resultaatgerichte leeromgeving.

ervaren :	je geeft een presentatie van max. 5 min.
reflecteren :	we bespreken het verloop van de presentatie, feedback van jezelf, de trainer en de groep.
concept, theorie :	korte en praktijkgerichte uiteenzettingen, gevolgd door persoonlijke en collectieve reflectie op de eigen professionele praktijk.
experimenteren :	het geheel heeft als doel je te inspireren en te ondersteunen in het doorvoeren van veranderingen in je werk en de leerervaringen uit te proberen.
Continu leerproces:	de training bestaat uit 2 modules, dit geeft je ruimte om te experimenteren en je nieuwe ervaringen en vragen naar de volgende module mee te nemen. In de 2 ^{de} module merk je meteen welke stappen je gezet hebt in je ontwikkeling.

Investing: 2 leerrijke, intensieve dagen

- 595 euro excl. BTW (prijs is inclusief cursusmateriaal, materialen vooraf, tijdens en na, training)
- extra kost: 105 euro excl. BTW (Heerlijkce lunch, vieruurtjes, koffie en thee, vrij gebruik van 23ha domein)

Trainer: Ilse Colaes

Data: 17/10 en 28/11/2014

Locatie: de Heerlijckyt van Elsmeren in Geetbets

